

А.Г. ГЕЙН,

профессор Уральского государственного университета им. А.М. Горького,
Екатеринбург

Концепция формирования информационной культуры у учащихся общеобразовательных учреждений

Современные концепции формирования информационной культуры личности исходят, прежде всего, из того положения, что обладание такой культурой предусматривает наличие у человека информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий (см. [1], с. 29).

При указанном подходе информационная культура личности совершенно справедливо рассматривается как важнейший фактор успешной профессиональной

и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе. Ограниченность такой позиции видится нам в том, что она ориентирована исключительно на личностную прагматику и в ней не отражена заинтересованность общества (и государства) в информационной грамотности своих членов с точки зрения информатизации общественного производства и производственных сфер социальной жизни. Для России, где процесс информатизации проходит намного более высокими темпами и в существенно больших масштабах, чем в других странах, вступивших в эпоху информационного общества на несколько десятилетий раньше, такая заинтересованность имеет особый характер.

Мы при этом исходим из того положения, что информатизация общества и информатизация образования — два процесса, взаимно обуславливающих друг друга, служащих один для другого мощным катализатором.

Что такое информатизация общества? По словам Г.Р.Громова, «информатизация — это совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических и технологических факторов, которые обеспечивают свободный доступ всем самостоятельным членам общества к любым (кроме небольшого класса законодательно временно закрытых) источникам информации». Спроецируем эту точку зрения на образование и мы получим, что информатизация образования — это комплекс политических, социально-экономических и технологических факторов, которые обеспечивают всем (чиновникам, преподавателям, учащимся), занятым в сфере образования, свободный доступ к любым источникам образовательной информации. Доступность информационных ресурсов для всех участников образовательного процесса ставит их





в иные отношения, нежели прежде, когда учитель (со вторящим ему учебником — или наоборот) был для ученика едва ли не единственным источником учебной информации. Информатизация, понимаемая так, как сказано выше, приводит к равноположенности учителя и ученика перед той информацией, которую ученик способен добывать благодаря доступности информационных средств. **Задача школьного курса информационной культуры в этой области — обеспечить учащегося знаниями и умениями работы с информационными ресурсами, причем не только как получателя ресурса, но и создателя.**

Вот два примера информационной деятельности учащихся в образовательном процессе (оба примера взяты из реальной практики).

Первый пример. Ученик 5-го класса выполняет лабораторную работу на уроке естествознания по градуированию мензурки. Отчет о своей работе он оформляет в электронном виде (сопровождая рисунками). Этот отчет можно продемонстрировать родителям, товарищам по учебе, выставить в школьной локальной сети на всеобщее обозрение. Сделать свой материал общедоступным — значит подвергнуть себя весьма суровой проверке, более суровой, чем проверка учителем. Какой сегодняшний школьный предмет готовит к такому информационному взаимодействию?

Второй пример. В локальной сети выставляются сочинения по литературе, написанные учениками некоторого класса. Прочитать их может опять-таки любой ученик, любой родитель, любой учитель. Захочет ли кому-нибудь предъявить сочинение, скачанное из Интернета? Вряд ли — слишком велик риск опозориться. Но здесь принципиален и другой аспект — достаточно ли высока культура информационного взаимодействия у других школьников — не тех, которые писали сочинение, — чтобы адекватно реагировать на подобную акцию? Какой школьный предмет воспитывает такую культуру?

Вывод ясен: полноценная подготовка учащихся к жизни в информационном обществе требует введения такого школьного курса, который позволял бы школьникам овладеть информационной культурой.

Конечно, весьма значительные знания о работе с информацией учащиеся получают в существующем ныне в школьной программе курсе информатики. Однако курсы информатики и информационной культуры различаются прежде всего своей прагматикой. Давая знания о фундаментальных свойствах информации и информационных процессов и обучая использованию средств обработки информации (т.е. информацион-

ным технологиям), информатика не ставит своей целью формирование у учащихся ценностных ориентиров и ограничителей в использовании информации. Даже введение в этот курс раздела «Социальная ин-

форматика» направлено, в основном, на простое доведение до сведения учащихся знаний о социальных эффектах и последствиях информационных процессов в обществе. Рассматриваемая в таком ракурсе информатика в условиях информатизации общества может способствовать распространению информационных манипуляций как с отдельными людьми, так и социальными группами, ограничивая тем самым свободу выбора. Информа-

ционная культура в контексте общечеловеческой культуры, наоборот, предоставляет осознанную свободу выбора, ограниченную культурными ценностями человеческой цивилизации. **Поэтому в понятие информационной культуры входит:**

- понимание закономерностей информационных процессов;
- умение организовать поиск и отбор информации, необходимой для решения стоящей перед человеком задачи;
- умение оценивать достоверность, полноту, объективность и другие характеристики поступающей информации;
- умение представлять информацию в различных видах, обрабатывать ее посредством подходящих информационных (в том числе, компьютерных) технологий;
- умение применять полученную информацию для принятия решений;
- этичное поведение при использовании информации.

Несомненной основой для информационной культуры личности является овладение учащимися информационной грамотностью. Информационная грамотность понимается нами (в соответствии с международной трактовкой этого понятия) как умение человека:

- осознать и сформулировать потребность в информации для решения той или иной проблемы;
- выработать стратегию поиска информации;
- найти соответствующую информацию;
- оценить качество информации: полноту, достоверность, актуальность, объективность;
- сформировать собственное отношение к этой информации;

Полноценная подготовка учащихся к жизни в информационном обществе требует введения такого школьного курса, который позволял бы школьникам овладеть информационной культурой.



- представить (аудитории или самому себе) свою точку зрения, новые знания и понимание или решение проблемы;

- оценить эффективность проделанной работы по следующим параметрам: полученные знания, приобретенные навыки и успешность в решении поставленной задачи;

- осознать, что знания и навыки, полученные в процессе решения данной проблемы (или учебной задачи), можно распространить на другие задачи и даже другие сферы деятельности человека;

- осознать влияние тех знаний, которые были получены в ходе решения задачи, на его личные позиции и поведение.

Здесь, в части воспитания информационно грамотной личности, мы видим глубокое межпредметное взаимодействие учителей разных дисциплин и работников библиотеки. Специфика овладения информационной грамотностью, как видно из вышперечисленного, состоит именно в том, что это фактически приобретение навыков непрерывного обучения. Принципиальную роль здесь играет не знание тех или иных фактов и сведений, а умение ставить и решать информационные задачи. **Поэтому нам представляется, что освоение информационной грамотности в ее общих установочных аспектах должно прохо-**

дить при доминирующем участии школьного библиотекаря. Разумеется, это ставит ряд непростых вопросов методики обучения информационной грамотности и передачи этой методики работникам библиотек и сотрудничающих с ними учителей-предметников.

В Свердловской области создается программно-методический комплекс «Информационная культура» (в настоящее время изданы и проходят апробацию учебные пособия для 7–9-х классов общеобразовательной школы и первая часть учебного пособия для 10–11-х классов). Основными целями обучения являются:

- подготовка учащихся к жизни и профессиональной деятельности в высокоразвитой информационной среде;

- формирование готовности к принятию информационно обоснованных решений в рамках этой среды;

- развитие умений эффективного использования возможностей информационной среды и защиты от ее негативных воздействий.

С точки зрения данного курса, овладение информационной культурой рассматривается как приобретение учащимся определенных компетенций по отношению к продуктам информационной деятельности (как созданным им самим, так и другими людьми), к способам обмена этими продуктами, к способам их хранения, а также по отношению к техническим и программным средствам информационной деятельности.

Эти компетенции развиваются у учащихся постепенно, проходя следующие уровни:

- ◆ *уровень исполнительской компетентности:* умение точно и правильно создавать информационный продукт или совершать над ним заданную операцию по известной схеме, образцу;

- ◆ *уровень технологической компетентности:* умение самому спланировать, придумать схему создания информационного продукта или операций над ним;

- ◆ *уровень экспертной компетентности:* умение дать обоснованную качественную оценку информационному продукту, указав его достоинства и недостатки;

- ◆ *уровень аналитико-синтезирующей компетентности:* умение на основе анализа готового информационного продукта и технологии обращения с ним предлагать изменения в структуре самого продукта или технологии его изготовления.

Здесь даны расшифровки уровней по отношению к информационным продуктам. Аналогично строятся расшифровки по отношению к процессам информационного обмена и хранения информации.

Основной педагогической целью курса является формирование информационно-методологической культуры как составляющей общей культуры челове-





ка, необходимой ему для профессиональной и общественной деятельности в информационном обществе.

Достижение этой цели предусматривает решение ряда образовательных задач. К этим задачам относятся:

- **овладение учащимися представлениями**
 - ✓ **об информации (информационных процессах) как одном из основополагающих понятий, лежащем в фундаменте современной картины мира,**
 - ✓ **о единстве информационных принципов строения и функционирования систем различной природы,**
 - ✓ **о роли информационных технологий в развитии общества, изменении содержания и характера деятельности человека в информационном обществе;**
- **развитие алгоритмического мышления, создание условий для повышения креативности, формирование операционного мышления, направленного на выбор оптимальных решений;**
- **овладение учащимися представлениями о самообучении как особых видах информационных процессов, привитие умений использовать информационные технологии в образовании, в различных учебных предметах;**
- **подготовка школьников к широкому практическому использованию информационных технологий в различных сферах жизни и деятельности, овладение основными средствами компьютерных технологий;**
- **формирование у учащихся знаний, необходимых для взаимодействия человека и общества средствами новых информационных технологий;**
- **формирование понятий о культуре современного труда, стимулирование успешного обучения и личного самоопределения.**

В структуру программно-методического комплекса органично вошел новый содержательный раздел — **социальная информатика**. Это новая междисциплинарная область знания, включающая в себя сложный комплекс социальных, экономических, политических, культурных, методологических и иных проблем. Его необходимость обусловлена тем, что распространение персональных и домашних компьютеров, телекоммуникаций, увеличение числа людей, задействованных в НИТ, привело к тому, что проблемы информатизации приобрели ярко выраженный социальный характер.

В предложенной статье мы только указали основные концептуальные позиции, лежащие в основе разрабатываемого курса. Более подробно дидактические и методические аспекты курса «Информационная культура» будут рассмотрены в серии статей членов

авторского коллектива данного проекта. Ниже мы приводим список статей, планируемых к опубликованию в журнале «Школьная библиотека».

1. Концепция формирования информационной культуры учащихся. Структура программно-методического комплекса (ПМК) «Информационная культура», основные содержательные линии, принципы наполнения учебным материалом. ПМК «ИК». Информационное мировоззрение и общество знания.
2. ПМК «ИК». Интегративная роль библиотеки в формировании информационно-образовательной среды учреждения.
3. ПМК «ИК». Информационная культура в начальной школе.
4. ПМК «ИК». Компьютер и основы экологического права.
5. ПМК «ИК». Культура программирования.
6. ПМК «ИК». Моделирование объектов и процессов в становлении культуры личности.
7. ПМК «ИК». Введение в визуальную коммуникацию. ПМК «ИК». Основы профессиональной работы в Интернете.
8. ПМК «ИК». Социальная информатика и информационная культура личности и общества.
9. ПМК «ИК». Библиотеки и профессиональное самоопределение учащихся.
10. ПМК «ИК». Роль чтения в открытии себя и мира.
11. ПМК «ИК». Стратегии экранного чтения.
12. ПМК «ИК». Федеральные и региональные корпоративные электронные ресурсы.
13. ПМК «ИК». Использование основных видов вторичных документов в учебной и исследовательской деятельности школьников. ПМК «ИК». Особенности защиты проектов, выполненных в ходе индивидуальной или групповой работы.
14. ПМК «ИК». Построение образовательного ресурса.
15. ПМК «ИК». Информационная компетентность современного ученика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод. пособие. — М.: Школьная библиотека, 2002. — 288 с.
2. Громов Г.Р. ЭВМ и информатизация общества: старые мифы и новые проблемы // Микропроцессорные средства и системы. 1988. № 5. С. 85–88.