



## ДОРОГА К ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ

**В.П.ЧУДИНОВА**, заведующая отделом  
Российской государственной детской  
библиотеки;

**А.И.МИХАЙЛОВА**, главный библиотекарь  
Российской государственной детской  
библиотеки.

### **Уважаемые друзья!**

*Информационная среда сегодня быстро меняется. Дома и школы подключаются к Интернету, все больше школьников, родителей и учителей осваивает новую технику, входят в киберпространство.*

*Сегодня библиотекарям особенно необходимо быть в курсе этих изменений, использовать новые информационные и телекоммуникационные технологии, или ИКТ. В новой рубрике журнала мы будем предлагать вам разные материалы: документы ЮНЕСКО об обществе знаний и роли библиотек, статьи о работе библиотекарей с новыми технологиями, рассказы об Интернете и его пользователях, киберпространстве, а также конкретные рекомендации по работе с компьютером и новой техникой.*

*Пишите нам, что Вам особенно интересно, в каких советах в этой области вы нуждаетесь. Открывает рубрику статья, посвященная детям и родителям, осваивающим киберпространство.*

Ведущая рубрики — В.П. Чудинова

## Дети и взрослые в киберпространстве: процессы и тенденции<sup>1</sup>

**Р**оссия в начале нового века постепенно входит в ряд стран с развитой информационной инфраструктурой. **Специалисты считают, что расширение информационной инфраструктуры, как локомотив, тянет за собой развитие в самых разных областях: экономике, технологии, различных инно-**



**В.П. ЧУДИНОВА**



**А.И. МИХАЙЛОВА**

**вационных процессах.** Сегодня доступ к Интернету рассматривается международными экспертами в качестве важнейшего индикатора социального развития страны: он используется как одна из характеристик свободы доступа людей к информации в системе оценок Международной организации по правам человека.

С середины 1990-х гг.

в России, так же как и во многих других странах, стремительными темпами развивается Интернет — сеть компьютерных сетей — «всемирная паутина», несущая революционные изменения не только в

<sup>1</sup> Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ (проект «Дети и библиотеки в Интернете: анализ ситуации и пути реализации прав ребенка в киберпространстве с помощью библиотек», № 05-06-06218а).



сфере получения информации, но и в образе жизни большинства людей в мире. Сегодня именно этот вид медиа, во многом вбирая в себя функции других видов медиа — печать, телевидение, радио, а также телефонию и другие средства коммуникации, стремительно меняет все вокруг, в том числе и образ жизни детей и взрослых.

Согласно прогнозам, к концу 2005 года количество пользователей Интернета удвоится и будет достигать 1,1 млрд. чел, что произойдет благодаря популярности беспроводных соединений. К 2007 г. Интернетом будет пользоваться 1,5 млрд. человек, из которых 59% будут использовать беспроводную связь, и большая часть этих пользователей будет жить в Европе и США. Доступ в сеть с мобильных телефонов станет наиболее популярным.

## ИНТЕРНЕТ И ЕГО АУДИТОРИЯ В РОССИИ



Рассмотрим, как меняется пространство российского Интернета — этой новой «виртуальной среды» или киберпространства. **Прежде всего, мы будем делать акцент на анализе этой сферы с позиций рассмотрения нашей социальной группы — детей и подростков. Однако дети входят в Интернет благодаря возможностям, которые им дают взрослые (главным образом, родители и учителя). Именно родители представляют детям эти новые возможности: покупают компьютеры, обеспечивают средства и ресурсы для того, чтобы попасть в сеть сетей».**

Сошлемся на данные о его развитии, опубликованные наиболее авторитетными источниками. Анализ наиболее крупных исследователей Интернета — агентств ФОМ и КОМКОН-медиа позволяет оценить, как меняется состав пользователей в России. **Так, летом 2005 г. пользователями сети стали более 20 млн. человек<sup>2</sup>.**

<sup>2</sup> Галицкий Е. Заветные десять процентов // [http://ng.ru/internet/2003-07-04/6\\_auditory.html](http://ng.ru/internet/2003-07-04/6_auditory.html); <http://www.fom.ru/reports/frames/o0316061.html>.

Специалисты считают, что после преодоления 10-процентного рубежа может начаться лавинообразный рост аудитории и интенсивное внедрение Интернета во все сферы жизни, как это происходило во многих западных странах. **Однако в России есть свои специфические проблемы, которые могут этому помешать: очень велик разрыв в уровне инфраструктуры между центрами и периферией, и, кроме того, даже городские каналы коммуникации не рассчитаны на передачу больших объемов информации.**

Отметим некоторые тенденции изменения аудитории Интернета в России: в ней преобладают молодые пользователи, специалисты с высшим образованием и студенты, чаще мужчины, чем женщины (хотя количество последних постепенно возрастает). **Ядро активных пользователей составляют юношество и молодежь в возрасте от 18 до 34 лет. Так, 83% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет пользуются Интернетом<sup>3</sup>.**

Взрослые пользователи Интернета — это, как правило, руководители и высококвалифицированные специалисты. Тематические предпочтения пользователей распределяются следующим образом:

- Новое программное обеспечение — 24,8%;
- Развлечения, досуг, хобби — 23,8%;
- Музыкальные файлы — 20,7%;
- Компьютерные игры — 20,4%;
- Цены на товары и услуги — 19,2%;
- Знакомства — 15,7%;
- Погода — 14,8%;
- Производители товаров и услуг — 14,3%;
- Новости экономики — 13,5%;
- Поиск работы — 12,8%.

В середине 2005 г. количество пользователей Интернета составило более 20% от общей численности населения. Самая большая группа пользователей живет в Москве, где Интернетом пользуются уже 43% населения (3,4 млн. человек, 49% мужчин и 37% женщин).

Постепенно приобщаются к современным Интернет-технологиям и пожилые россияне. Хотя их доля невелика (около 3%), но среди людей в возрасте старше 55 лет наблюдаются достаточно высокий прирост новых пользователей.

Где жители крупных городов выходят в сеть? В Москве в последние годы до половины пользователей пользуются Интернетом на работе, и около половины — дома.

В последние годы наибольшими темпами идет прирост новых пользователей среди подростков

<sup>3</sup> Опросы «Интернет в России / Россия в Интернете». Выпуск 12. Лето 2005 // <http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet12/d050005001/printable/>



10–15 лет, и в среднем каждый десятый пользователь сегодня — школьник; **за три года их число выросло в три раза**. Сегодня подростки и юношество составляют почти четверть от общей аудитории Интернета.

Очень важно, что **у взрослых и у юных разное отношение к использованию Интернета**. Так, согласно данным одного из опросов, 88% россиян, на практике не знакомых с Интернетом, не испытывают желания или необходимости начать им пользоваться, тогда как среди молодых людей 18–35 лет таких только 36%. Согласно данным нашего зондажного исследования 2000 г., среди подростков от 11 до 14 лет доля тех, кто не хочет, составила всего лишь 11%.

## МИРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ И ТЕНДЕНЦИИ

В мире проводится много исследований, посвященных интернет-пользователям, и это неудивительно, поскольку реклама в Интернете становится все более выгодным занятием для бизнеса.

С нашей точки зрения, особенно важны не только исследования поведения детской аудитории в Интернете, сколько анализ и осмысление этих изменений с точки зрения динамики и тенденций происходящих процессов. Именно поэтому мы отбирали те исследования, которые, с нашей точки зрения, дают возможность понять, в каком направлении и каким образом развиваются эти процессы.

Все западные страны активно строят свои общества знаний. Во многих странах политика государства осуществляется таким образом, чтобы все слои населения могли пользоваться Интернетом, иметь к нему свободный доступ. Сегодня наиболее активно пользуются Интернетом канадцы, американцы, жители Южной Кореи, Японии, Германия и других стран<sup>4</sup>.

Почти 75% американцев бывают в сети, и в среднем они проводят в Интернете до 10 часов в неделю. Эти люди на 4,5 часа в неделю меньше смотрят телевизор, чем те, кто Интернетом не пользуется. Значительно возросла роль Интернета как средства массовой информации.

Сбор информации и анализ данных о поведении пользователей позволяет увидеть общие процессы, понять, как ведут себя те или иные группы пользователей сети.

Процесс включения в киберпространство идет волнообразно: от мегаполисов — к крупным и малым городам, селам и поселкам. Далее мы приведем несколько ярких примеров, иллюстрирующих этот процесс.

Интернетом все больше пользуются не только горожане. Его аудитория постепенно расширяется, и если вначале это были жители крупных городов — молодые мужчины — программисты, бизнесмены, специалисты, то сегодня, по мере того, как сеть становится все более доступной, ее осваивают и другие пользователи — дети и подростки, пенсионеры и домохозяйки.

Интересное исследование было посвящено использованию компьютеров и Интернета в сельских районах Ирландии. Сельские жители преимущественно подключаются к Интернету со своего домашнего компьютера. Доступ из дома имеют 34% ирландцев (хотя 39 % из них и не заинтересованы в его использовании).

Поскольку эти результаты отличаются от результатов, полученных при изучении поведения городских жителей, отметим отдельные их аспекты. Выяснилось, здесь компьютерами и Интернетом пользуются люди всех возрастов — от дошкольников до пожилых граждан. Иногда это помогает получить работу, которая раньше практически не была доступной из-за дальнего расстояния до города. Авторы исследования полагают, что сельские жители лучше горожан понимают, что они хотят найти в Интернете; никто из опрошенных не посещал чаты и не проводил время в бесцельном «скольжении» по сети.

Женщины используют ИКТ чаще, хотя обслуживание компьютеров и установку новых игр для детей (так же как и первоначальные инструкции по пользованию компьютером) выполняют отцы семейств и старшие сыновья. В зависимости от возраста Интернет используют по-разному. Так, взрослые на компьютере в основном работают (пишут письма, готовят отчеты и другие различные документы, таблицы, занимаются обновлением баз данных и др.). Дети же воспринимают компьютер в первую очередь как игрушку; подростки (особенно мальчики) широко пользуются возможностью поиграть в компьютерные игры, для подготовки школьных заданий и для выхода в Интернет (преимущественно для выполнения школьных заданий). Часто именно дети помогают матерям пользоваться компьютером и Интернетом<sup>5</sup>.

## ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Согласно данным исследований, в западных странах, имеющих доступ к Интернету в школе, обращение к нему стимулируется дома. С точки зрения большинства из 2143 родителей, принявших участие в исследовании NDP, компьютеры и Интер-

<sup>4</sup> Американцы теряют интерес к интернету // <http://www.ione.ru/scripts/events.asp?id=14852>

<sup>5</sup> Интернет в ирландских деревнях // [http://www.ci.ru/inform15\\_02/p\\_28internet.htm](http://www.ci.ru/inform15_02/p_28internet.htm)



нет могут стать важной частью образования их детей.

Судя по различным данным, в последнее время больше родителей стали контролировать поведение детей в Интернете и больше детей используют его образовательные ресурсы. Так, по данным исследования Online Research, двое из троих детей, в семьях которых есть компьютер, используют его для выполнения домашних заданий. Восемь из десяти детей используют компьютер наряду с другими членами семьи, и лишь два — работают на своих собственных компьютерах. Большинство детей делают домашнее задание за 1 час, используя компьютер, и полчаса из этого времени занимает работа в Интернете. Дети используют компьютер для выполнения специальных заданий (88%), в качестве справочного источника (85%), для самообразования (54%), для выполнения домашнего задания (50,5%), для общения с друзьями (43%), а также для подготовки к образовательным тестам (13%)<sup>6</sup>.

## ЕВРОПА

Интернет играет большую роль в жизни малышей — свидетельствуют результаты проведенного компанией



Outermedia опроса, в котором участвовало более 2 тыс. юных жителей Западной Европы, их родителей и учителей. Оказалось, что им регулярно пользуются более половины детей в возрасте 6-7 лет. По мере взросления эта доля увеличивается, и к 12-13 годам Интернет осваивают уже 94% подростков. Дети младшего возраста используют Интернет в основном для развлечений — более половины из них сообщили, что увлекаются онлайн-играми. Любимым жанром малышей являются приключения (adventure). Дети постарше также активно пользуются электронной почтой, посещают web-

ресурсы, связанные с их увлечениями, а также общаются в чатах. Для выполнения домашних заданий обращаются за помощью в Сеть только 14% представителей младшей возрастной группы и 25% учеников постарше. Интересно, что среди последних электронная почта стала более популярным средством общения, чем чаты. Электронные письма пишут 73,4% подростков, а в чаты ходят только 45,7%.<sup>7</sup>

## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ДЕТИ ОБУЧАЮТ ВЗРОСЛЫХ

*В Великобритании началась новая оригинальная кампания по внедре-*



нию онлайн в жизнь нации. Миссия привлечения взрослых в мировую сеть возложена на веб-образованных детей. В соответствии с исследованиями компании ВТ, подростки наиболее эффективно превращают родителей, а также бабушек и дедушек в пользователей Интернета. 32% взрослых занялись веб-серфингом благодаря тинэйджерам 13-16 лет. Почти 20% получают онлайн-помощь от детей 5-8 лет. ВТ утверждает, что недостаток уверенности в собственных силах является главным барьером между старшим поколением и всемирной паутиной. Для юных учителей создан специальный сайт Internet Ranger, который предлагает детям инструкции по обучению взрослых основам пользования Интернетом. Маленьким учителям предоставляется список ссылок на сайты, которые должны заинтересовать мам, пап, бабушек и дедушек. Кроме того, здесь они могут отправлять электронные открытки и скачать сертификат «Интернет рейнджера», — сообщает Web-User.Co.Uk. **«Дети очень ловко используют технологии. Это позволяет думать, что взрос-**

<sup>6</sup> Интернет в цифрах и фактах. Май 2000 г. выпуск №7// <http://www.estat.narod.ru/arhiv/estat7.htm>

<sup>7</sup> Новое поколение выбирает Сеть <http://www.ione.ru/scripts/events.asp?id=11528>



лые непременно захотят перенять их знание и умения», — считает глава компании Майкл Хьюджес<sup>8</sup>.

## ИРЛАНДИЯ: ТВОРЧЕСТВО В СЕТИ



*В Северной Ирландии недавно была запущена директория интерактивных школ. В результате школьники получили возможность поделиться своими творческими достижениями в Интернете. Проект Adream предоставляет каждой школе собственной бесплатной веб-сайт, где они могут не только де-*

монстрировать свои работы, но и превратить их в общественное достояние. Данные ресурсы позволяют ученикам загружать свои художественные, драматические, литературные и музыкальные произведения. Контролировать процесс будут учителя. Идея проекта заключается в объединении школ не только локально, но и глобально, способствуя связям учебных заведений в Сиднее, Италии и Испании. Создавая специальную виртуальную среду, проект дает возможность молодым людям заниматься любимым делом, независимо от того, где они находятся». Отклик школ на глобальную затею оказался потрясающим, — свидетельствует ВВС. Ученики смотрят на сайты как на катализатор для своих стремлений и достижений. **Тем более что электронная витрина их работ непременно пригодится следующим поколениям.**<sup>9</sup>

## АМЕРИКА: НАЦИЯ В СЕТИ

Новые информационные технологии стремительно превращаются в универсальные атрибуты современной социальной и экономической жизни, открывая многим американцам новые возможности и перспективы. **Материал «Страна онлайн: как американцы расширяют пользование Интернетом» был посвящен быстрорастущему применению новых информационных технологий во всех демографических группах и географических регионах.** За последние несколько лет использование Интернета и компьютеров американцами



существенно возросло независимо от дохода, образования, возраста, расы, этнической принадлежности и пола.

Теперь гораздо больше американцев не только используют Интернет и компьютеры у себя дома, но и решают с их помощью постоянно расширяющийся круг задач на работе, в школе и других местах. Поскольку компьютерами и Интернетом пользуется более половины всех американцев, то, по их мнению, они «поистине являются страной онлайн».

Рассмотрим, как американцы, и особенно американские семьи и дети, используют Интернет. В сентябре 2001 года компьютерами в Соединенных Штатах пользовались 164 миллиона человек (или 66 процентов населения). В начале 2002 г. доля пользователей Интернета в сельском населении (53 процента) стала почти равна среднему показателю по всей стране (54 процента).

Дети и подростки пользуются компьютерами и Интернетом больше, чем любая другая возрастная группа:

- 90 процентов детей в возрасте от 5 до 17 лет (или 48 миллионов) используют сейчас компьютеры;
- 75 процентов 14-17-летних и 65 процентов 10-13 летних пользуются Интернетом.

Семьи с детьми в возрасте до 18 лет чаще имеют доступ в Интернет (62 процента), чем семьи без детей (53 процента).

Компьютеры в школах значительно сокращают разрыв в показателях пользования компьютерами между детьми из семей с высокими и низкими доходами.

<sup>8</sup> Лукьяничева О. <http://runet.ru/news/4193.html>

<sup>9</sup> Лукьяничева О. Школьный креатив во Всемирной паутине 14:47 12/11/2003 // <http://www.runet.ru/news/4149.html>



Большая часть (80%) американцев выходили в Интернет через службу автоматической телефонной связи; но использование широкополосной связи населением быстро расширяется. Американцы используют Интернет широко и разнообразно. Так, 45 % населения пользуются электронной почтой, более трети пользуется Интернетом для поиска информации о товарах и услугах. 39 % лиц делают покупки в режиме онлайн, а 35 % ищут медицинскую информацию. При этом использование Интернета на работе способствовало более высокому уровню пользования им дома.

Вначале Интернетом интенсивно пользовались молодые мужчины (как это происходит практически во всех странах), а в условиях повсеместного распространения им стали пользоваться женщины, и особенно мамы. Если рядом с мамой находится ребенок, который хочет пользоваться Интернетом, то и сама мама также его осваивает. Так, согласно результатам исследования, проведенного компанией Digital Marketing Services по заказу крупнейшей Интернет-компании America Online, Интернет настолько упростил жизнь американских матерей, что они проводят во всемирной сети больше времени, чем подростки, и становятся семейными экспертами в области современных технологий.

### АМЕРИКАНСКИЕ МАМЫ В СЕТИ

В основу исследования легли данные опроса более восьми тысяч американских матерей<sup>10</sup>. Американские матери проводят в Интернете в среднем 16 часов и 52 минуты в неделю. Интересно, что подростки, в среднем, используют Интернет 12 часов и 17 минут в неделю.

Семь из десяти опрошенных женщин считают, что они лучше разбираются в современных технологиях, чем их мужья (71 %) и чем их дети (69 %). Шесть из десяти опрошенных (58 %) ежедневно пользуются электронной почтой или Интернет-пейджерами для связи с друзьями или членами семьи. 21 процент американских матерей делает это два-три раза в неделю.

91 % опрошенных женщин заявил, что Интернет облегчает им жизнь, позволяя сэкономить время. Большинство матерей (57 %) считает, что использование Интернета сберегает не менее двух часов в неделю. Самое популярное время для выхода американских матерей в Интернет — 20-22 часа, когда дети ложатся спать». Многие из них помогают детям в учебе, пользуясь услугами Интернета.

### КАНАДА: ДЕТИ И ВЗРОСЛЫЕ В СЕТИ

В Канаде в 1990-е гг. интенсивно развивалась политика построе-



ния информационного общества. Согласно национальному плану, здесь были созданы «магистралли», позволяющие повсеместно получить доступ в сеть. Акцент был сделан на подключение различных социальных групп и таких социальных институтов, как школы, библиотеки, больницы и другие учреждения. Но, наверное, даже создатели «информационных магистралей» не подозревали о том, что, когда они будут созданы, самыми активными пользователями станут дети, подростки и юношество. Активность юного поколения даже вызвала тревогу у родителей и широкой общественности. Поэтому в Канаде и было проведено специальное исследование, посвященное поведению детей в Интернете. Самое интересное здесь не только то, что становится видно, как используют Интернет дети и тинэйджеры, но и то, насколько интенсивнее дети используют его в сравнении со взрослыми.

Мы приведем ниже эти данные, выделив наиболее значимые, с нашей точки зрения, моменты и аспекты деятельности детей в их взаимоотношениях с сетью.

**Чем конкретно занимаются дети, проводя несколько часов в день за компьютером? Помогает ли компьютер в учебе или, скорее, отвлекает от нее? Не вытесняет ли компьютер все другие, обычные и полезные для подростков занятия: спортивные игры, чтение книг, общение с друзьями? И вообще, приносит ли многочасовое пребывание в интернет-пространстве больше пользы или вреда? На эту тему канадская информацион-**

<sup>10</sup> Кто больше использует Интернет? //Компьюлента //http://elvisti.com/2002/05/08/comm.shtml



но-исследовательская корпорация «Молодежная культура» провела специальный опрос<sup>11</sup>.

Выяснилось, что преобладающее количество — **85% подростков в возрасте от 12 до 17 лет регулярно пользуются Интернетом**. Три четверти из них — с помощью домашнего компьютера, а остальные, как правило, в школе. Эта высокая цифра удивила многих, ведь по последним статистическим данным среди всех канадских домохозяйств к числу пользователей Интернета относится примерно 42%. Неслучайно современных подростков в Канаде часто называют интернет-поколением: для них уметь пользоваться компьютером так же естественно, как уметь читать и писать.

Мальчики подключаются к всемирной информационной сети чаще, чем девочки, и проводят там больше времени — в среднем около **10 часов в неделю** (девочки около 8). Новички, впервые получившие возможность выхода в интернет-пространство, поначалу проводят за этим занятием по два-три часа ежедневно, что действительно на какое-то время отвлекает их и от учебы, и от других внешкольных занятий.

Но все же основные выводы из результатов опроса звучат вполне утешительно. После периода всепоглощающей увлеченности компьютерным общением для большинства подростков оно перестает быть единственным или главным занятием.

По мнению 93% юных канадцев, они используют сеть для поиска материалов, необходимых для выполнения школьных домашних заданий. Среди родителей доля ищущих полезную для работы информацию заметно ниже — 67%. Программное обеспечение перекачивают как старшие, так и юные. Этим занимаются 62% взрослых пользователей и 59% подростков. В «компьютеризованных» семьях 75% родителей и 46% детей регулярно посещают информационные сети в поисках сведений об интересующих их товарах и услугах. Дети активно используют его для развлечения, но, оказывается, что и многим взрослым нравится узнавать с помощью компьютера подробности личной жизни любимых артистов, музыкантов и других знаменитостей, поиграть в различные игры, послушать музыку и выучить слова популярных песен.

<sup>11</sup> Поскольку этот материал очень важен, мы воспользуемся его переводом, опубликованным в Интернете. Статья подготовлена с использованием материалов, опубликованных в журнале «Maclean's». [http://rusgal.ru/canada/content/education\\_3.html](http://rusgal.ru/canada/content/education_3.html)

### Использование компьютера и Интернета канадскими детьми и родителями

Цель использования Интернета	Доля пользователей, %	
	Среди детей	Среди родителей
Поиск информации для выполнения школьных заданий или для работы	93	67
Поиск информации о любимых артистах, музыкантах	80	37
Игры	75	38
Прослушивание и запись музыки	74	34
Запись текстов песен	72	32
Поиск информации о наиболее знаменитых людях	69	26
Беседы с друзьями или групповые обсуждения	68	27
Загрузка программного обеспечения	59	62
Получение информации о спортивных событиях	57	39
Поиск информации о товарах и услугах	46	75
Покупки в интернет-магазинах	10	36

Подростки считают, что Интернет не изолирует их от окружающего мира, а, напротив, расширяет возможности общения. Те, кому интересно вести разговор по компьютеру сразу с несколькими собеседниками, используют систему ICQ. После увлечения групповыми обсуждениями интерес к ним уменьшается. Большинство подростков предпочитают программы, которые не позволяют «чужакам» включиться в разговор, и обычно используют компьютер как средство общения с любимыми друзьями.

Поскольку социальная инфраструктура развита в Канаде очень хорошо, канадские подростки имеют возможность по-разному проводить свой досуг. Школьники утверждают, что в свободное от учебы время они чаще всего занимаются различными спортивными играми или просто гуляют с друзьями. А прогулки по киберпространству занимают в списке любимых занятий лишь третье место. Времени на это тратится не намного больше, чем на чтение книг или просмотр телевизионных программ. Когда хочется просто развлечься и отдохнуть, подростки по-прежнему предпочитают телевизор компьютеру. Однако с помощью телевизора нельзя пообщаться и получить ответ на интересующий тебя вопрос — здесь у сети несомненные преимущества.



Что касается родителей, то их, прежде всего, беспокоит содержание сайтов, которые посещают дети. Более 73% родителей считают, что это содержание должно регламентироваться более строго, чем это делается сейчас. Интересно, однако, что и более половины подростков придерживаются того же мнения. Некоторые взрослые устанавливают в своих компьютерах специальную программу «Кибер-патруль», которая блокирует возможность выхода на сайты, заполненные информацией, пропагандирующей насилие, агрессию, порнографию и т.п. Наиболее дотошные родители используют программы, позволяющие посмотреть, когда и какие именно сайты посещал ребенок во время прогулок по Интернету. Например, в браузере Internet Explorer для этой цели существует специальное меню History. Аналогичная функция имеется и в поисковой системе Netscape.

*Дети и подростки часто дети используют Интернет для творческого самовыражения.* На специальные «молодежные» сайты подростки присылают стихи, отзывы о фильмах, телевизионных программах и книгах, свои наблюдения и комментарии по поводу событий школьной и общественной жизни. Некоторые дети создают собственные веб-странички.

В целом Интернет привлекает канадских подростков, прежде всего, тем, что дает возможность узнавать много нового, общаться «на равных», пробовать себя в различных видах творчества и находить друзей по интересам. **Но нельзя сказать, что в киберпространстве детям нравится все. После ярких первых впечатлений и восторгов многие начинают замечать, что Интернет заполнен повторяющейся информацией, а вот найти конкретные и достоверные сведения, необходимые для выполнения школьных заданий, бывает трудно.** В этом смысле библиотеки остаются главным источником «серьезной» информации. И поскольку именно это поколение пользователей отличается от предыдущих компьютерной грамотностью, то нынешние подростки скоро станут взрослыми гражданами, для которых использование Интернета станет обычным делом.

### **ВОЗМОЖНОСТИ И «РИСКИ», ИЛИ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕРНЕТА**

Интернет — это новый, синтетический вид медиа (и не только медиа), и это также самый мощный инструмент для развития личности, который когда-либо существовал. И, конечно, он может использоваться по-разному. Чем мощнее средство, чем больше проблем при использовании оно рож-

дает. Плюсы Интернета легко превращаются в его минусы. И особенно это важно для развивающейся личности.

Выделим главные особенности Интернета, отличающие его от других видов медиа:

#### **1. Свобода доступа к информации и возможность выбирать самому, что делать в сети.**

В отличие от сети, например, пресса и телевидение задают определенные рамки: для чтения или телепросмотра предлагают и даже навязывают определенный репертуар. Бескрайность информационного пространства может привести к тому, что будут использоваться далеко не лучшие ресурсы сети, и просто приведет к информационному переизбытку, утомлению.

#### **2. Свобода доступа к информации сопровождается отсутствием контроля над ресурсами.**

В сети случайно можно попасть на какие угодно сайты, носящие расистский, экстремистский, порнографический и иной характер, которые могут быть опасны для ребенка и подростка.

**Порнография в Интернете, по мнению специалистов, носит международный — транснациональный характер, в связи с чем перед мировым сообществом стоит задача создания универсальных законов и совместной координации действий разных стран. Особую озабоченность общественности вызывает простота доступа к порнографическим материалам, их хранение и распространение в сети.** Исследования показывают, что пути вовлечения детей в порнографию разнообразны (от самостоятельного поиска порносайтов до осознанного вовлечения детей в нее взрослыми пользователями). Так, каждый пятый ребенок в США в возрасте от 10 до 17 лет, пользующийся Интернетом, получил в 2002 г. предложения сексуального характера от взрослых пользователей, каждому четвертому ребенку, вступившему в переписку с взрослыми пользователями, были показаны соответствующие картинки и фотографии. **70% преступников, связанных с сексуальной эксплуатацией детей, использовали Интернет.**

В исследовании Лондонской школы экономики (С.Ливингстон) принимали участие 30 семей, а также ученики и преподаватели из 10 школ. Девять из десяти детей в возрасте от 8 до 16 лет видели порнографию в Сети, и почти половина из них общалась в чатах с незнакомыми людьми. В большинстве случаев на эти сайты дети попали неумышленно, в основном когда занимались поиском в поисковых сайтах, используя ключевые слова, никак не связанные с порнографией. Часто они просто искали информацию для выполнения школьного задания. Однако большая часть детей и подростков, случайно попавших на порносайты, закрывала «взрослое»





окно. По мнению исследователей, необходимо активизировать разработки систем, предупреждающих попадание детей на такие сайты, сохраняя при этом свободу слова.

Иногда дети и подростки используют Интернет для издевательства над сверстниками, о чем свидетельствуют результаты британской организации NCH. 16% опрошенных детей сообщили, что их активно пытались запугать или обидеть с помощью сообщений, присланных на их мобильные телефоны (SMS — сообщения), и 7% — что их пытались обидеть в чатах. Угрозы и оскорбления часто приходят из анонимных источников, и дети часто никому об этом не говорят. 29% детей никому ранее об этом не говорили, некоторые рассказали только друзьям (42%), и реже — родителям (32%).

**3. Относительная (физическая) безопасность и возможность представится другим.**

Многие пользователи в сети могут взять себе любые псевдонимы («ники») и представиться не теми, кто они есть — сменить идентичность и общаться, став «другим». Это дает новые возможности для личности, которая может, таким образом, поиграть в роль другого человека (например, девушка в виртуальном пространстве становится юношей), и эта же возможность может привести к ситуации опасности, если ребенок будет полагать, что он подружился с другим ребенком (который может оказаться педофилом).

**4. Возможность безграничного общения.**

Интернет дает поистине огромные возможности завести себе друзей из самых разных стран, общаться на чатах и виртуальных конференциях, переписываться по электронной почте и т.д. Но именно Интернет может вести к утрате анонимности — к тому, что человек (и данные о нем) станут известными не только тем, кому он хотел бы эти данные предоставить. И именно эта особенность также должна приниматься во внимание в отношении детей и их безопасности.

**5. Возможность показать себя и свои способности.**

Интернет — экспериментальная площадка для творческих личностей. Именно возможность представить здесь свое творчество — фотографии, тексты, рисунки, а также сделать свой сайт — собственный ресурс — очень привлекательна для юных.

## ОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТА

В мире существуют различные сообщества, негосударственные организации и частные компании, которые изучают влияние Интернета на детей, ищут способы их защиты от его негативного влияния. Одной из таких групп является организация

«Save the Children» («Спасем Детей»). Приведем некоторые данные, на которых делают акцент эти специалисты.

«Тревожная статистика»<sup>12</sup>

1. 25% пятилетних детей используют Интернет.
2. В 2004 году Интернетом пользовалось больше детей, чем взрослых.
3. 44% детей подвергались сексуальным домогательствам в Интернете.
4. 28% детей посещают порнографические веб-страницы.
5. 50% детей выходят в Интернет одни.

В России сегодня также обсуждаются проблемы защиты юной личности от негативной информации в Интернете. 20 сентября 2005 года в пресс-клубе «РИА Новости» прошел круглый стол «Безопасность детей в Интернете», организованный Российским комитетом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Представительством Корпорации Майкрософт в России и СНГ при поддержке Международного центра защиты детей от эксплуатации и похищений (ICMЕС) и Международной организации уголовной полиции (INTERPOL). Эту и другую информацию, посвященную опасностям и проблемам Интернета, а также тому, как защищаться от них, сегодня можно посмотреть на новом сайте «Ваш личный Интернет» (созданный при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям)<sup>13</sup>.

## КИБЕРПРОСТРАНСТВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ: ДИСКУССИИ

С развитием мировой сети дискуссии о ее использовании не умолкают. Приводятся различные, иногда даже полярные, точки зрения относительно плюсов и минусов его использования, особенно детьми и юношеством.

Что же все-таки несет глобальная мировая сеть для формирующегося сознания? Для нас важным аспектом проблемы взаимодействия юных с Интернетом является вопрос о получении не только информации, но и новых знаний.

Приведем несколько мнений американских специалистов, высказанных в конце XX века<sup>14</sup>. Ряд исследований, которые проводились педагогами США в течение последнего десятилетия, показали, что ученики классов, где используются компьютеры, на треть превосходят своих сверстников в стандартных тестах на основные умения; выпускные работы учащихся, имеющих доступ к сети, отличается более творческий подход, стремление обратиться к разным точкам зрения и синтезировать их. Дети в

<sup>12</sup> Тревожная статистика // <http://www.detionline.ru/innocense.htm>

<sup>13</sup> [http://www.content-filtering.ru/doc.asp?ob\\_no=749](http://www.content-filtering.ru/doc.asp?ob_no=749)



технологически богатой среде учатся с большим энтузиазмом, у них выше посещаемость, они обладают лучшими навыками письма, а также более эффективно обсуждают и решают сложные проблемы.

**По мнению А. Гора, для того, чтобы дать детям возможность преуспевать в информационном веке, где информационные и телекоммуникационные технологии определяют облик экономики и вообще жизнь общества, надо дать им доступ к тем орудиям, которые творят мир, в котором они живут. Поэтому, согласно разработанной программе, школы и библиотеки будут подключены к Интернету. Программа гарантирует, что все дети, независимо от расы, места проживания, обеспеченности их родителей получают равные шансы учиться и преуспевать. Без такой помощи использование дорогостоящих технологий оказалось бы невозможным для школ бедных и сельских общин.**

**Однако у этой точки зрения есть и критики.** Дэвид Гелернтер, профессор компьютерных наук Йельского университета (автор книги «Зеркальные миры») считает иначе. **Четыре пятых школ США уже имеют доступ и Интернет, и вместо того, чтобы стремиться во чтобы то ни стало подключить остальные, следовало бы сначала научить школьников чтению и письму, истории и арифметике, а уже потом играть или бродить по Интернету. Слишком многие американские школьники никогда не читали романов Марка Твена, Шекспира, чего-нибудь серьезного по истории страны; у них недостаточно знаний в области математики и других наук, хромают навыки письма. Между тем, не овладевшие важнейшими навыками дети и без того перегружены информацией.** «Глянцевые журналы, сотни телепрограмм по кабельным каналам, видеомагнитофоны и компьютерные диски в любой библиотеке и у многих дома — как можно говорить, что им нужно еще больше информации? Это все равно что желать, чтобы ребенок получил какой-нибудь фантастический аквапанг — при том, что он не умеет плавать; такое благодеяние было бы не просто бесполезным, но безответственным: **не умеющий плавать утонет. Но и это еще не все, И без того дети не могут сосредоточиться сколько-нибудь надолго. А Интернет культивирует именно короткое внимание: наскучило, щелкнул мышью — и ты уже где-то в другом месте.** Дети и так предпочитают картинки словам, поверхностное — сущности, модную упаковку — серьезному содержанию. А Интернет как раз все это неустанно пропагандирует. И насколько в паутине первоклассной информации, настолько же много в ней лжи, мусора и отвратительной порнографии.

<sup>14</sup> Цит. по: Хромченко М. ИНТЕРНЕТ или нет? // Семья и школа. 1998. № 8. С.20-21.

**Контроль же за качеством информации отсутствует.**

Но если вообразить себе хорошую, серьезную школу, библиотека которой сейчас подключена к Интернету, так что учащиеся могут по мере надобности использовать его, работая под руководством учителя над каким-то творческим проектом, — разве это было бы плохо? Нет, вовсе не плохо, хотя это и стоит где-то в конце перечня школьных усовершенствований, Но на деле слишком многие школы используют Интернет так же, как сами компьютеры: чтобы занять детей, сэкономив на учителях. Если детей обрекают на вольное бродяжничество по сети, то он ни в коей мере не послужит совершенствованию образования. Напротив, он станет огромным бедствием. Только этого нам и не хватало».

Итак, важнейший аспект проблемы — это освоение нового языка, в данном случае — языка Интернета. Гигантский поток информации, которую сегодня могут предоставить новые системы телекоммуникации, обостряет проблему подготовки учащихся к жизни в наступающем веке информации, обретении ими знаний и умений при взаимодействии с информацией в различных формах. Однако именно обучение юных, школьников и студентов, основам новой грамотности — это ключ к их успешной жизни в веке информации. И, наряду с педагогами, решать эту задачу предстоит библиотекарям.

Очень важной также является возможность помочь детям реализовать свои способности. Мировой опыт свидетельствует о том, что дети и юношество в сети уже создали и продолжают создавать (как правило, под руководством педагогов) свои собственные веб-ресурсы, свои образовательные продукты.<sup>15</sup> Сетевые конкурсы стали чрезвычайно популярными и привели к созданию детьми массы сайтов высокого качества. Сегодня в сети есть множество интересных ресурсов, созданных детьми или с помощью детей, и количество таких проектов и ресурсов возрастает. Все дети в той или иной мере талантливы. Интернет дает возможность этим талантам реализоваться более полно и иногда довольно неожиданно. Кроме того, наиболее талантливые — одаренные дети (в том числе вундеркинды), в таких проектах, как правило, становятся лидерами. Это, на наш взгляд, самая главная особенность сети, которую могут использовать взрослые воспитатели.

**Решение главной проблемы: использование Интернета для развития личности — сегодня зависит от того, насколько грамотно и ответственно отнесутся к этому взрослые, и, прежде всего, родители, учителя и библиотекари.**

<sup>15</sup> Например, Международный образовательный проект «ThinkQuest» и многие другие.