



АДРЕС ОПЫТА

В. В. ВЯТКИНА,
заведующая библиотекой средней школы,
с. Бабка, Частинский район, Пермская обл.,

Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей

ОТ АВТОРА:

Добрый день, уважаемая редакция! В журнале «Школьная библиотека» № 7, 2003 г. была напечатана моя статья «Организация книжных выставок — это наука и искусство». Так как были отзывы из школьных библиотек (г. Чайковский, Пермская область, Загородских О.И.; г. Янаул, Башкортостан, Килина Л.В.), предлагаю читателям нашего профессионального журнала вторую часть методики образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей. Данное дипломное исследование было отмечено Медалью Министерства образования РФ «За лучшую научную студенческую работу» по итогам открытого конкурса на лучшую научную работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам в вузах Российской Федерации (было представлено 244 работы 278 авторов). После исследования уже прошло два года и, конечно, библиотекари-практики используют в своей деятельности уже и другие виды выставок, кроме предложенных 73 видов. Поделитесь опытом, милые коллеги!

В. Вяткина

В целях создания целостного, действенного, эффективного, привлекательного образа выставочных экспозиций, усиления их образовательного, воспитательного, информационного, эстетического и познавательного потенциала предлагается **следующая методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей.**

1. Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов:

- Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения;
- Предварительное знакомство с темой;
- Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки;
- Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями;

- Выявление по СБА источников для выставки;
- Подбор выявленной литературы в фонде;
- Знакомство с литературой;
- Отбор литературы;
- Группировка литературы;
- Определение структуры выставки;
- Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды;
- Оформление выставки;
- Реклама выставки;
- Докомплектование выставки;
- Учет эффективности выставки.

2. Основным условием создания выставок является четкое планирование (программа) выставочной работы.

3. Каждая выставка должна иметь строго определенный целевой и читательский адрес. При-



емлемость форм выставок по возрастным группам отражена в таблице (см. прил.).

4. Должен быть выработан алгоритм поиска изданий и их систематизации: «что хотите сказать, кому адресована, как подать».

5. Выставка должна привлекать внимание и быть выразительной, поэтому ее нужно создавать в виде «выставок-образов»: образа книги, писателя, исторической эпохи, литературного жанра, персонажа, сюжета и т. д.; выставка должна быть броской, яркой, неординарной, расположенной в неожиданном месте.

6. Выставочная работа должна сочетаться с другими формами индивидуальной и массовой работы, необходимо, чтобы выставка была их неотъемлемой частью в целях ее большей эффективности и результативности.

7. Потенциальные возможности выставок могут быть реализованы при умелом использовании системы рекомендательных библиографических пособий. Для маленьких читателей библиографическое оформление должно быть в форме игры. Следует также применять библиографические поисковые игры.

8. Во время обзора выставки можно использовать следующий режиссерский прием: как правило, мы во время обзора берем одну за другой книги с выставки и рассказываем о них. Попробуйте сделать обратное: в начале беседы выставка пуста, она будет наполняться книгами по ходу вашего рассказа по теме. Есть лишь заголовки. Все остальное рождается на глазах у читателей.

9. В целях большей информативной насыщенности необходимо использовать аудиовизуальные средства, в т. ч. кассеты, пластинки, фильмы, диапозитивы, слайды, а также иллюстративный материал, библиографические пособия, периодические издания, CD-ROM, материалы, полученные по каналам Интернет.

10. На выставке желательно помещать сведения об авторе идеи, разработчике выставки и художнике.

11. Выставка только выиграет, если дать ей правильное название. **Название должно быть:**

- Лаконичное;
- Информационно емкое;
- Нешаблонное (в виде цветка, рыбки, гнома, ежа, собаки, рушника, книжного свитка и т. д.);
- Передавать суть темы, замысла выставки;
- Нельзя путать тему (экология) и название выставки («Были и небылицы из жизни зверя и птицы»);
- **Наше мгновенное зрение не воспринимает информацию большего объема, чем**

4—5 слов, поэтому название выставки не должно состоять из большого количества слов;

- В тексте названия можно выделить слова — сигналы (с помощью другого шрифта, цвета);
- Текст может даваться блоками (Я — ребенок... Я — человек...);
- Начало текста пишется с заглавной буквы (по подсчетам психологов, увеличивается читаемость названия на 13%);
- Название должно заинтересовать, вызвать любопытство, недоумение, удивление и т. д.

12. Композиция выставки (с точки зрения психологии) должна подчиняться следующим требованиям:

- Наиболее воспринимаемая человеком форма выставок — прямоугольная;
- В размерах выставки желательно применять правило золотого сечения (размеры высоты и ширины в отношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8);
- Центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40%, по правую — 20%);
- Выставочное пространство может быть следующей формы: полукруг, полуквадрат, острый угол, а также П-образный вариант, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный и т. д.;
- Нужно создать определенный темпоритм (ощущение симметрии, завершенности путем чередования книг, журналов, иллюстраций; книги крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького формата — в центре выставки);
- На одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также одни книги или только иллюстративный материал; должно быть их оптимальное сочетание, причем размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.

13. Возможно вставление в книги закладок и цветowych индикаторов.

14. Нужно учитывать внешний вид книги — переплет, обложку.

15. Цветовое решение выставки тесно связано с темой, возрастом предполагаемых читателей, с задачами, которые разработчик выставки ставит перед собой. Цветовые ассоциации, которые вызывает выставка о природе, не должны походить на впечатления от экспозиции по исторической тематике (о прошлом). Рекомендации следующие:

- Фон для книг можно создать с помощью ткани, бумаги, например, оформляя выставку



«Золотой век Екатерины II», можно использовать бархат красного цвета или парчу золотого оттенка;

- Большую эффективность дают двухцветные сочетания общего фона и заголовков, цитат. Цветопсихологи считают, что привлекательность их убывает в следующем порядке: желтый на черном, белый на синем, черный на оранжевом, оранжевый на черном, черный на белом, красный на желтом, зеленый на белом, оранжевый на белом, красный на зеленом (но при этом цвета должны быть насыщенными);
- Известно, что цвет переносит нас в мир определенных настроений: ученые-колористы считают, что гармонию во всем рождает сочетание двух противоположных начал — стихийного и сдерживающего, яркого и бледного, возбуждающего и успокаивающего; главное — правильно выбрать цвет. Синий цвет: холодный, чистый и глубокий, успокаивает, расслабляет, умиротворяет, снимает усталость, душевное напряжение, а белый смягчит некоторую холодность синего. Красный цвет: цвет жизненной силы, яркий, эмоциональный, добавляет жизни и энергии; а также цвет тревоги. Желтый цвет: оптимистический цвет, цвет бодрости и оптимизма. Зеленый цвет: умиротворяет, тонизирует, цвет природы и благополучия. Коричневый цвет: нейтральный, не вызывает эмоций. Оранжевый цвет: теплый и активный. Фиолетовый цвет: цвет вдохновения. А розовый цвет оберегает маленьких от многих болезней.
- Если нужно выделить, приблизить определенную книгу, статью, то надо иметь в виду, что такие цвета, как красный, оранжевый, охристо-желтый воспринимаются как приближающиеся, выступающие вперед. Книга, помещенная на цветную бумагу, подставку этого тона, прежде всего обратит на себя внимание.

16. Шрифт несет в себе определенные ассоциативные свойства: если это поэзия, то легкий вензельный; если война, то тяжелый; если что-то прошлое, то готический и т. д.

17. Дополнение выставок различными аксессуарами позволят развить у читателей образное мышление. Могут быть следующие:

- Знаковые (эмблемы, символы, тексты). Это текстовое или символическое отображение (изображение, воспроизведение, способ передачи) информации. Но в использовании аксессуаров как нигде важно соблюдать чувство меры и разнообразия. Особенно это касается текстовых цитат, заголовков, рубрик. К знако-

вым относятся также различные обозначения (экслибрисы, схемы, общепринятые символические обозначения, элементы фирменного стиля и др.). Символика апеллирует к абстрактному мышлению, использование символов благоприятно сказывается на восприятии, если при этом происходит разгрузка текстовой информации или ее полная замена.

- Предметные (макеты, муляжи, бутафория, куклы). Это используемые на выставках натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи, бутафории. Они способствуют развитию образного мышления, притяжению и переключению внимания, отдыху зрения читателей. Предметы могут выполнять роль концентрирующего центра или, наоборот, непритязательных вкраплений в масштабе отдельного раздела экспозиции. Но главное — предметы должны служить узнаванию содержания разделов выставки. Так, россыпь патронных гильз, солдатская каска лучше всяких заголовков подскажут читателю, о чем идет речь.
- Конструкционные (оргтехника, канцелярские принадлежности, подставки, закладки, бумага, фломастеры, коробки, зажимы). Наличие подобных аксессуаров — наше профессиональное проявление беспокойства о комфорте читателей.
- Декоративные элементы (драпировка, цветы, сувениры). Они призваны облегчить последовательность смены впечатлений, быть своего рода объектами отдыха зрения посетителей.
- Художественные элементы (плакаты, иллюстрации, фотографии, репродукции, картины, коллажи). Специфика художественной атрибутики заключается в том, что она образует изобразительный ряд композиции, воплощающей основную идею выставки.
- Представление на выставках книг и периодических изданий о различных ремеслах, рукоделии, конструировании, коллекционировании особенно нуждается в присутствии наглядных материалов. Очевидно, что эти издания рассчитаны не столько на само чтение, сколько на практическое применение содержащейся в них информации.

18. Обязательно должна функционировать обратная связь.

19. Выставка должна быть интерактивной, то есть воздействовать на фантазию детей, побуждать их творческую деятельность.

20. Реализация последствий выставки у ребенка может идти двумя путями: выставка — образ — мысль или выставка — образ — образ.



Предложенная методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей поможет библиотекарям создавать целостный, привлекательный, действенный, эф-

фективный образ выставочных экспозиций; усиливать их педагогический, информационный, эстетический и познавательный потенциал.

Приложение

ПРИЕМЛЕМОСТЬ ФОРМ ВЫСТАВОК ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Форма выставки	Дошкольники	Младшие школьники	Подростки	Форма выставки	Дошкольники	Младшие школьники	Подростки
Адресная	+	+	+	Отзыв	—	+	+
Бенефис читателя	—	+	+	Откровение	—	—	+
Вернисаж	—	—	+	Память	—	—	+
Викторина	—	+	+	Плакат	—	—	+
Витрина	—	—	+	Подготовленная читателем	—	—	+
Вопрос	—	+	+	Поиск	—	—	+
Гербарий	+	+	+	Полемика	—	—	+
Гороскоп	—	—	+	Почта	—	+	+
Декорация	+	+	—	Праздник	+	+	+
Диалог	—	+	+	Предмет	+	+	+
Диспут	—	—	+	Предупреждение	—	—	+
Досье	—	—	+	Презентация	—	+	+
Живая выставка	+	+	—	Приветствие	—	+	+
Знакомство	—	+	+	Призыв	—	—	+
Игра	+	+	+	Призыв	—	—	+
Икебана	—	—	+	Просмотр	—	—	+
Иллюстрация	+	+	+	Протест	—	—	+
Имена	—	—	+	Путешествие	—	+	+
Информация	—	—	+	Размышление	—	—	+
Исследование	—	—	+	Ребус	—	+	+
Календарь	—	+	+	Реквием	—	—	+
Коллизия	—	—	+	Реклама	—	—	+
Конкурс	—	+	+	Рекомендация	—	—	+
Конфликт	—	—	+	Ситуация	—	—	+
Кроссворд	—	+	+	Сказка	+	+	—
Литературный герой	+	+	+	Словарь	—	+	+
Макет	+	+	+	Совет	—	—	+
Минимусей	—	—	+	Стенд	—	—	+
Настроение	—	—	+	Творческий проект	—	—	+
Нетрадиционные носители информации	—	+	+	Тест	—	—	+
Одного автора	+	+	+	Указатель	—	+	+
Одного жанра	+	+	+	Фантазия	—	+	+
Одного портрета	—	+	+	Фотоконкурс	—	—	+
Одной книги	+	+	+	Фоторепортаж	—	—	+
Озвученная	+	+	+	Хобби	—	+	+
Осуждение	—	—	+	Хронология	—	—	+
				Чайнворд	—	+	+
				Экспозиция	—	—	+



Типология выставок

